

Dirk Lehmannski, Michael Braun (Hrsg.)

Schreibbuch

Das Handbuch für alle, die professionell schreiben



Institut für
Sozial- und Bildungsanalysen
Information, Dokumentation, Evaluation & Monitoring
Braun, Feldmann, Hartkopf GbR

ISB-Verlag, Waltrop · www.isb-verlag.de

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Das Schreibbuch – das Handbuch für alle, die professionell schreiben.

Dirk Lehmannski / Michael Braun (Hrsg.). – Waltrop: ISB-Verlag, 2008

ISBN10 3-936083-08-8

ISBN13 978-3-936083-08-8

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.de> abrufbar.

Internetseite: www.das-schreibbuch.de

Layout, Grafik: Claudia Stolte

Druck: Medienhaus Waltrop,
www.medienhaus-waltrop.de

Copyright der Gesamtausgabe: 2008 ISB-Verlag, Waltrop, www.isb-verlag.de

Copyright der einzelnen Beiträge: 2008 beim jeweiligen Autor

1. Auflage Januar 2008

Printed in Germany

INHALT

VORWORT (Dirk Lehmannski, Michael Braun)	Seite 5
---	---------

LESERORIENTIERT SCHREIBEN

- Achtung, der Leser liest mit!
Schreib-Tipps (nicht nur) für Anfänger (Dirk Lehmannski) 7 - 16
- Von Erdbeben und Überraschungscoups.
Der richtige Einstieg in einen Text (Bettina Blaß) 17 - 22
- Einfach schreiben für alle (Christiane Schwager)..... 23 - 29
- Präzise, konkret, verständlich: Nutzwertorientierte Texte (Simone Janson) 31 - 37

SCHREIBSTRATEGIEN

- Texte/-n mit Herzblut (Sarah Ines Struck) 39 - 47
- Gärtnern macht Spaß! Im Sauseschritt zur gelungenen Überschrift (Regina Sailer) 49 - 54
- Die Headline – darf’s ein bisschen mehr Knusper sein? (Thomas Volberg) 55 - 58
- Ich schreibe, also denke ich: Lernen beim Schreiben (Martin Krengele) 59 - 66

EINE FRAGE DES STILS

- Wie schärfe ich meinen Blick für den genauen Ausdruck? (Antje Seeling) 67 - 73
- Wie treffe ich den Stil, den mein Auftraggeber erwartet? (Ines Balcik)..... 75 - 80
- Ironie oder: Zwinkern beim Schreiben (Maike Steincamp) 81 - 86
- Das grausame Spiel mit den Metaphern (Heike Steinmetz)..... 87 - 91

KREATIVITÄTSSTRATEGIEN

- Konzeptionell denken, kreativ schreiben:
Der spannende Weg vom Briefing zur Präsentation (Thomas Volberg)..... 93 - 97
- Gleich fang ich an – raus aus der Schreibblockade (Brigitte Muschiol) 99 - 104
- Was tun, damit das leere Blatt voll wird? (Markus Volk) 105 - 113

INHALT

TEXTEN FÜRS INTERNET

- Schlanke Texte, die auf den Punkt kommen: Schreiben fürs Internet (Dirk Lehmannski) 115 - 122
- Der Teaser – ein Minirock in Textform (Gerald Beeckmann) 123 - 133
- Von wegen Tagebuchschreiben: Der weite Weg zum Top-Blogger (Patricia Carol Eder) 135 - 148

TEXTE FÜR UNTERNEHMEN

- Scharfes Profil: Schreiben in der Sprache des Unternehmens (Susanne Ackstaller) 149 - 152
- Gutes Deutsch in Pressemitteilungen: Darauf kommt es an! (Gernot Brauer) 153 - 167

RECHTSCHREIBUNG & ZEICHENSATZUNG

- Sündenfall deutsche Rechtschreibung:
Wie Sie häufige Fehler vermeiden (Yvonne Goldammer) 168 - 181
- Haste mal 'n Komma?
Durchblick im Dschungel der Interpunktion (Yvonne Goldammer) 183 - 194

SPRACHKRITIK

- Je denglischer, desto Kompetenz. Warum die meisten Anglizismen
miese Sprachverhuner sind (Christa Tamara Kaul) 195 - 203
- GiroKonto, BioMarkt, BahnCard & Co.: Warum „innovative“
Schreibweisen gar nicht so innovativ sind, wie manche meinen.
Und irgendwann Leser und Kunden nerven (Daniel Grosse) 205 - 210
- Warum die populäre Sprachkritik oft auf dem Holzweg ist (Jan Georg Schneider) 211 - 223
- Macken und Marotten. Was tun eigentlich Korrektoren,
Redakteure und Lektoren? (Klaus Mackowiak) 225 - 235

GLOSSAR 237

STICHWORTVERZEICHNIS 249